



Code4Kids | Kapstadt, Südafrika

Katharina

Fakultät 15 – Literatur- und Kulturwissenschaften – 6. Fachsemester

01.06.2020 – 01.08.2020



Code4Kids

Code4Kids ist ein junges Startup, das Kindern und Jugendlichen im Alter von 8-15 Jahren Programmieren, Robotertechnik und IT Skills näherbringen möchte. Sie entwerfen spielerische Kurse für Schüler*innen und hilfreiche Lehrpläne für Lehrer*innen, die keine oder wenige Erfahrungen in diesen Bereichen haben. Sie leisten wichtige und innovative Arbeit im Bereich der Bildung.

Kapstadt, Südafrika Pennsylvania, USA

Das Praktikum verlief dieses Jahr virtuell. Jedoch war es für mich eher ein Gewinn: Ich konnte am praktikumsbegleitenden Programm des Global Entrepreneurial Fellowship der Lehigh University teilnehmen und zeitgleich für das südafrikanische [Code4Kids](#) arbeiten und das alles von meinem Zuhause in Dortmund aus.



Aufgaben während des Praktikums

Über die gesamten acht Wochen habe ich an einem Projekt gearbeitet.

Mein Ziel war es:

- Langfristige Kooperationspartner für **Code4Kids** in Deutschland finden
- Eine Marketingstrategie entwickeln, die für den deutschen Markt funktioniert

Meine Haupttätigkeiten waren:

- Mit deutschen Schulen kommunizieren und mit ihren Informationen eine Marktanalyse durchführen
- **Code4Kids** auf den deutschen Markt zuschneiden



Erworbene Fähigkeiten

- Ich konnte mein (Business) Englisch verbessern
- Ich habe Strategien für eine produktive Arbeit im Homeoffice entwickeln können
- Ich konnte mein Selbstbewusstsein in Kundengesprächen aufbauen



Eindrücke

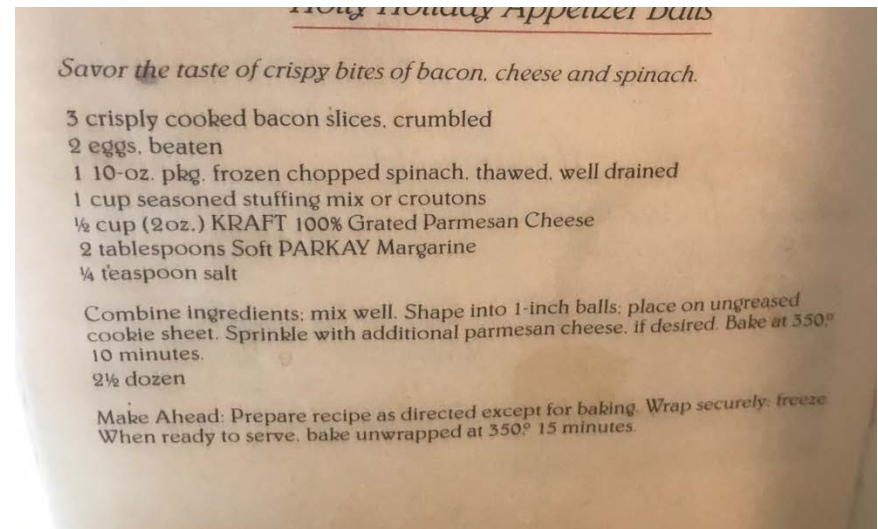
Besonders motiviert hat mich:

- Wie schnell ich Fortschritte und Erfolge in meinem Projekt erkennen konnte, obwohl ich vorher noch nicht in einem Startup gearbeitet habe
- Die wöchentlichen Zoom Meetings mit den anderen Teilnehmenden der Lehigh Universität, bei denen wir Erfahrungen und Probleme teilen konnten
- Die Chance an diesem einzigartigen Projekt teilnehmen zu dürfen

Kultur

Obwohl sich meine Eindrücke der südafrikanischen und US amerikanischen Kultur nur auf virtuelle Kommunikation beschränkten, konnte ich die anderen Kulturen dennoch auf andere Weise erfahren und meine interkulturellen Kompetenzen ausbauen:

- Ich habe mich gefreut wie hilfreich und zuvorkommend meine Betreuer*innen in bei [Code4Kids](#) und an der Lehigh Universität waren
- Das Arbeitsverhältnis war sehr locker und die Hierarchie ziemlich flach



Neue Gerichte kennenlernen beim Community Potluck des Fellowship Program

Auch die Kultur in einem Startup war neu für mich:

- „Learning by Doing“, anstatt klarer Vorgaben
- Kreative Ideen sind erlaubt und erwünscht
- Arbeitstag wird von einem selbst geplant
- Scheitern ist völlig in Ordnung und ein Teil des Prozess

Tipps & Vorschläge für zukünftige Praktikant/-innen

- Wenn du Lust hast dein eigenes Projekt zu entwickeln und wichtige Arbeit in der Bildungsbranche zu leisten, ist ein Praktikum bei [Code4Kids](#) garantiert etwas für dich
- Gerade wenn Hürden oder Probleme bei der Arbeit auftauchen, sind kreative Lösungsstrategien und eine „Outside the Box“ Denkweise gefragt
- Besonders bei einem virtuellen Praktikum ist es wichtig, so viel wie möglich und klar zu kommunizieren. Versuche so viele Eindrücke von der Arbeitsweise des Unternehmens und den Menschen dort mitzunehmen
- Die Arbeit im Homeoffice kann anfangs überfordernd sein. Routinen und klare Strukturen haben mir sehr geholfen

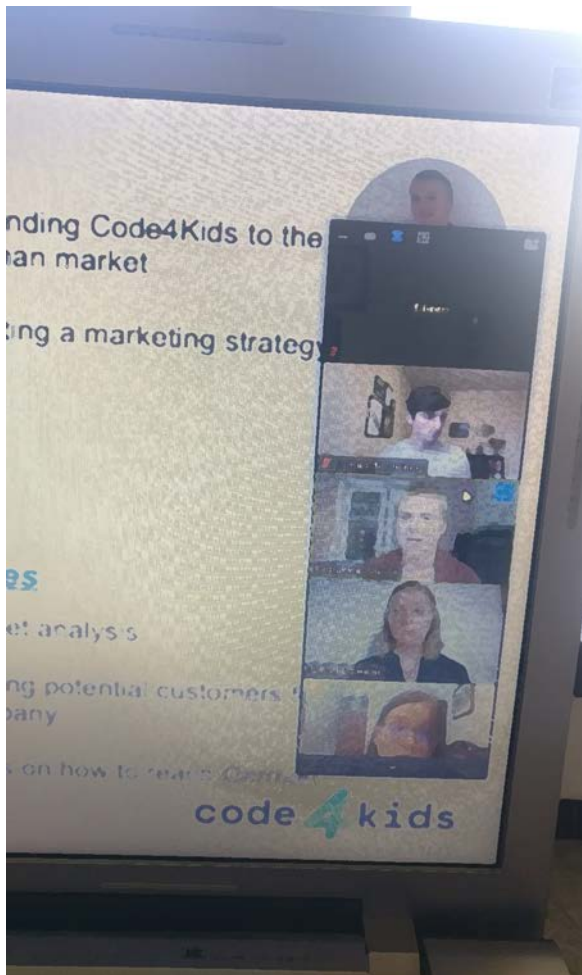


Bildquelle: <https://robogarden.ca/blog/leverage-of-coding>, Robogarden

Das Leben danach...

Das Praktikum hat mir gezeigt:

- Meine Fähigkeiten und Talente richtig einzusetzen, sodass ich auch in einem für mich völlig neuem Arbeitsumfeld erfolgreich sein kann
- „Think big!“ Mit genug Motivation und Selbstbewusstsein kann ich meine (Projekt-)Ziele erreichen
- Dass ich Lust habe in der Zukunft im Ausland zu arbeiten und wenn es wieder möglich ist, auch gerne dorthin zu reisen



Projects

- » Expanding Code4Kids to the German market
- » Creating a marketing strategy



Outcomes

- » Market analysis
- » Finding potential customers for the company
- » Ideas on how to reach German customers

Alles ein wenig anders dieses Jahr...
Abschlusspräsentation über Zoom